

Duurzaamheidsverslag 2025

Vissers Energy Group





1 Juni 2026

Driven by energy

We blijven allemaal graag in beweging. Door beweging ontstaat vrijheid en worden nieuwe deuren geopend. Maar het brengt ook verantwoordelijkheid en uitdaging met zich mee. Beweging kost energie maar geeft ook energie. Nieuwe energie die ons doet innoveren en vernieuwen.

We zijn gedreven om in beweging te blijven en jou in beweging te houden. Dat kan alleen als we samen duurzamer worden. In een sector zonder duurzaam imago willen wij hierin toch vooroplopen. Wat wij hierbij leren, dat delen we graag met jou! Zo kunnen we samen blijven bewegen, nu en in de toekomst.



VISSERS 
DRIVEN BY ENERGY

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Doelen	5
Milieu	6
Onze strategie	7
Kerncijfers	8
Maatschappij	9
Maatschappelijke rol	10
Bestuur	11
Behoorlijk bestuur	12

Disclaimer: Dit verslag is gebaseerd op de vrijwillige VSME-standaard voor duurzaamheidsrapportage voor niet-beursgenoteerde MKB-bedrijven. Deze standaard is niet wettelijk verplicht en dit document is dan ook niet formeel of extern gekeurd.



Voorwoord

Beste lezers,

Met trots presenteren wij u ons duurzaamheidsverslag over het afgelopen jaar. Net als in de voorgaande editie is dit verslag opgesteld in lijn met de Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME). Hoewel wij op dit moment niet (meer) binnen de reikwijdte van de CSRD-rapportageverplichting vallen, blijven wij transparantie en structurele rapportage van groot belang vinden. Daarom zetten wij onze duurzaamheidsrapportage voort volgens de VSME-richtlijnen.

Verduurzaming is al meer dan 15 jaar een integraal onderdeel van onze strategie. Sinds 2010 hebben wij CNG en LNG toegevoegd aan ons productaanbod en sinds 2018 bieden wij laadoplossingen voor elektrische voertuigen op onze tankstations. In 2022 hebben wij ons eerste waterstoftankstation in Horst in gebruik genomen. Deze ontwikkelingen vormen de basis voor verdere uitbreiding van duurzame mobiliteitsoplossingen, waarmee wij onze klanten blijven ondersteunen in de transitie naar schonere alternatieven.

Een belangrijke mijlpaal in het afgelopen jaar is de ontwikkeling van de EnergyHub Venlo. Dit innovatieve mobiliteitscentrum brengt diverse energievormen zoals elektrisch laden, groengas, HVO en waterstof, samen op één locatie. Met deze ontwikkeling zetten wij een volgende stap in het faciliteren van de energietransitie en toekomstbestendige mobiliteit.

Dit verslag is opgebouwd rond de thema's Milieu, Maatschappij en Bestuur. Binnen deze thema's ligt onze focus op het bijdragen aan de klimaatdoelstellingen van Parijs, met name door het reduceren van CO₂-uitstoot.

Veel leesplezier!

Gerbert Vissers
Algemeen directeur



Doelstellingen

Vissers Energy Group heeft duidelijke en meetbare duurzaamheidsdoelstellingen geformuleerd, die richting geven aan onze inzet voor een duurzamere toekomst. Deze doelen sluiten aan bij het Klimaatakkoord van Parijs en de nationale klimaatambities. Ze zijn verdeeld over de drie centrale pijlers van onze duurzaamheidsstrategie: Milieu, Maatschappij en Governance.

Deze doelstellingen vormen samen de routekaart waarmee Vissers Energy Group koers zet naar een duurzamer Nederland — daadkrachtig, meetbaar en met oog voor de wereld van morgen.



Milieu

Thema	KPI	Basisjaar*	2030	2035
Eigen wagenpark	aandeel duurzame auto's	18%	40%	70%
	CO2-uitstoot/MJ brandstof	79.69	60.00	20.00
HVO	aandeel locaties met HVO ¹	15.9%	30%	40%
EV	aantal laadpleinen	66	100	200
H2	aandeel locaties met H2	1%	2.5%	5%



Maatschappij

Klanttevredenheidsscore	7.9	8.0	8.0
-------------------------	-----	-----	-----



Governance

Aandeel duurzame investeringen

Hoger dan het gemiddelde van de top-3 marktleiders in onze sector

* = basisjaar is 2024

A man in a white shirt and blue jeans is charging an electric car at a charging station. The car is dark grey and is parked on a paved area. The man is holding a charging cable connected to the car's charging port. In the background, there are several charging stations and a building. The sky is blue with some clouds.

Milieu

Onze strategie

De wereld verandert en wij veranderen mee. Als moderne mobiliteitspartner omarmen wij de energietransitie vol overtuiging. We sluiten ons aan bij de internationale klimaatdoelen van het Akkoord van Parijs en de nationale ambities uit het Klimaatakkoord — en zetten actief stappen richting een toekomst zonder fossiele brandstoffen.

De uitfasering van de verbrandingsmotor vraagt om een fundamentele herpositionering van onze rol. Niet afwachten, maar aanjagen. Onze strategie richt zich op transitie in actie: we investeren in duurzame energieoplossingen, bouwen laadinfrastructuur uit en ondersteunen klanten in het maken van schonere mobiliteitskeuzes.

Onze aanpak is concreet en gebaseerd op de emissie-indeling in scopes 1, 2 en 3. Verreweg onze grootste klimaatimpact zit in scope 3 — de uitstoot door verbranding van brandstoffen die wij leveren. Juist daarom ligt hier onze prioriteit. Tegelijk blijven we ook onze eigen uitstoot (scope 1) aanpakken, met schonere voertuigen en het monitoren van woon-werk verkeer. Voor scope 2 hanteren we heldere richtlijnen, maar gezien de relatief beperkte impact hebben we als organisatie hier vooralsnog geen doelen of actieve monitoring op KPI's.

Indirecte emissies waardeketen

Prioriteit: Hoog

Scope 3



- Het vergroten van het aantal locaties waar onze klanten toegang hebben tot duurzame brandstoffen zoals HVO, elektrisch laden of groene waterstof.
- Het promoten van duurzame brandstoffen met als doel zoveel mogelijk afzetten in de markt.

Directe emissies

Prioriteit: Middel

Scope 1



- Het inzetten van HVO (blauwe diesel) om de uitstoot van onze dieseltrucks te verminderen.
- Het vervangen van onze dieseltrucks door voertuigen met duurzamere aandrijflijnen.
- Het gefaseerd vervangen van onze vloot door zero-emissie voertuigen.

Indirecte emissies energie

Prioriteit: Laag

Scope 2



- Bij het vervangen van armaturen kiezen voor duurzame LED-verlichting in plaats van Halogeenlampen.
- Het verminderen of voorkomen van afvalstromen vanuit onze locaties.

Met deze doordachte en daadkrachtige koers willen wij niet alleen voldoen aan veranderende normen, maar zelf richting geven aan duurzame mobiliteit.

Kerncijfers

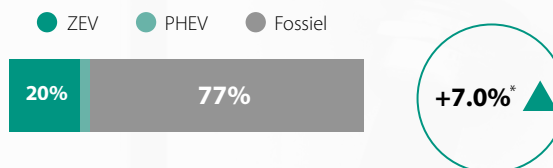
In dit hoofdstuk presenteren wij de kerncijfers die inzicht geven in de voortgang richting onze duurzaamheidsdoelstellingen. Deze cijfers geven een duidelijk beeld van de stappen die we zetten richting een schonere en duurzamere toekomst.

CO₂-uitstoot bedrijfsploot

Door actief bij te sturen op het gebruik van HVO in onze tankwagens en een nieuw beleid op de duurzaamheid van ons wagenpark creëren we een positieve impact op het milieu. Voor de komende jaren zullen wij ons richten op het verhogen van het aantal ZEV en het verlagen van de uitstoot.

Aandeel ZEV

Verhouding van zero-emissie voertuigen ten opzichte van fossiele voertuigen in onze vloot.



In 2025 is het aantal elektrische auto's uitgebreid, waardoor het aandeel ZEV is toegenomen.

Uitstoot wagenpark

CO₂e-uitstoot van het gehele wagenpark binnen onze organisatie, inclusief tankwagens.



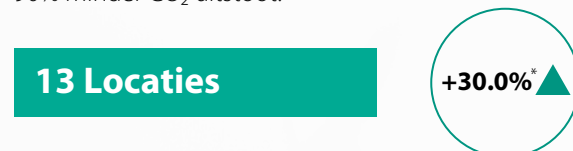
Ondanks een daling in het aantal verbruikte brandstof liters, zien we toch een lichte stijging door een aanpassing van nationale emissiewaardes.

Impact via hernieuwbare brandstoffen

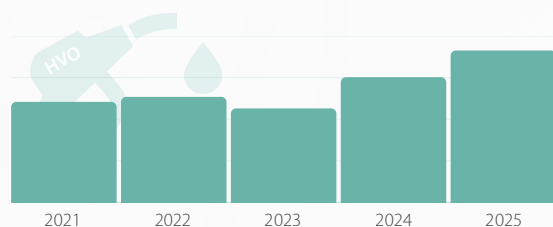
Aantal locaties waar wij duurzame of zero emissie brandstoffen beschikbaar stellen voor onze klanten, inclusief de trend qua volume die is weggezet in de markt.

HVO 100

Een fossielvrije dieselvanger uit afvalstoffen die tot 90% minder CO₂ uitstoot.

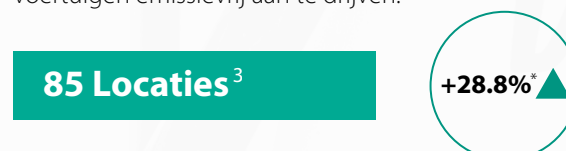


In 2025 is het aantal locaties met HVO 100 pompen uitgebreid van 10 naar 13 locaties. Parallel hieraan is ook het volume licht gestegen ten opzichte van 2024, weergegeven in de trendgrafiek hieronder.

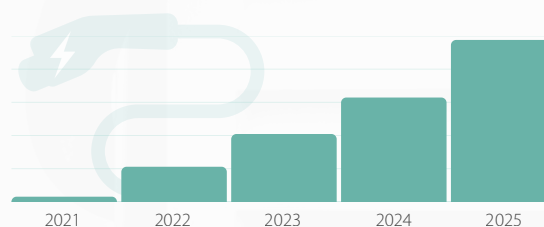


Elektrisch laden

Elektrisch laden maakt gebruik van stroom om voertuigen emissievrij aan te drijven.

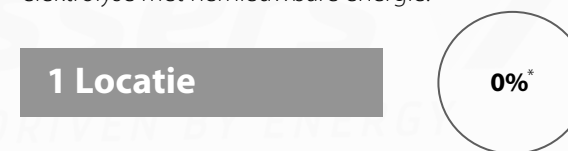


Door een focus op het uitbreiden van het aantal EV-laadvoorzieningen hebben we het aantal laadpunten van 66 naar 85 weten uit te breiden in 2025. Ook het aantal kWh steeg wederom aanzienlijk.

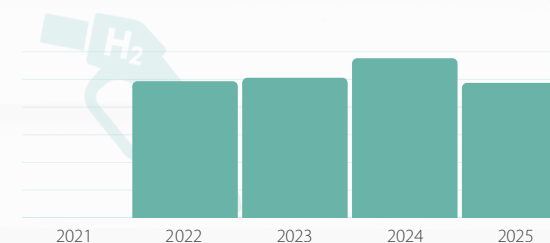


Waterstof

Gasvormige, CO₂-vrije brandstof geproduceerd via elektrolyse met hernieuwbare energie.



Met vooralsnog het enige waterstofvulpunt in Horst is er geen groei geweest in deze brandstoffengroep, het volume kromp licht in 2025.



* = procentuele wijziging ten opzichte van het voorgaande jaar

MOMENTS
& MORE

Maatschappij



Maatschappelijke rol

Tankstations vervullen in de praktijk (vaak ongezien) een belangrijke maatschappelijke rol. Tankstations zijn tot laat open (of sluiten helemaal niet), en het is een plek waar je altijd veilig terecht kunt. Onze locaties daarmee zijn herkenbare rust- en nood- en toiletpunten waar reizigers pauzeren, koffie drinken, gebruikmaken van voorzieningen of elkaar ontmoeten – zeker in landelijke gebieden waar weinig openbare plekken zijn. Met de opkomst van elektrisch rijden groeit de behoefte aan comfortabele stopplaatsen, doordat laden meer tijd kost dan tanken. Wij spelen hierop in met gastvrije voorzieningen die passen bij deze nieuwe mobiliteitsvorm.

Kerncijfer: klanttevredenheid

Klanttevredenheid is leidend om onze maatschappelijke en commerciële rol goed in te vullen. Daarom meten wij jaarlijks de klantscore. Op basis van klantreviews uit 2025 scoorden onze locaties gemiddeld een 7,8. Deze inzichten helpen ons om onze maatschappelijke rol als rustplek, ontmoetingspunt en servicehub te versterken.

7.8 **-0.2*** ▼

Maatschappelijke betrokkenheid

Bij Vissers Energy Group geloven we dat duurzaamheid niet alleen draait om het milieu, maar ook om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. We investeren in veilige en inclusieve werkplekken en dragen actief bij aan de gemeenschappen waarin we opereren. Dit doen we op verschillende manieren. Zo ondersteunen we via sponsoring diverse initiatieven en organisaties, waarmee we de samenleving een warm hart toedragen en lokale betrokkenheid stimuleren. Enkele andere voorbeelden staan hieronder beschreven.



In 2025 redden we 538 maaltijden via Too Good To Go, een initiatief dat voedselverspilling tegengaat door onverkochte, maar nog goede producten beschikbaar te maken voor consumenten tegen een gereduceerd tarief.



In 2025 hebben we ons samen ingezet voor KiKa en KWF Kankerbestrijding. Via onze Moments & More locaties en een actie met YoungCapital haalden we €12.675 op voor KiKa. Daarnaast namen we deel aan de Vrijthof tot Vrijthof Challenge, een mountainbike tocht van ruim 170 kilometer, waarmee we nog eens €14.269,80 inzamelden voor KWF.



We kochten in 2025 maar liefst 25.664 wc-rollen van The Good Roll, een sociaal en duurzaam merk dat 100% gerecycled toiletpapier produceert en met de opbrengst bijdraagt aan de bouw van sanitaire voorzieningen in ontwikkelingslanden.

Bestuur



Behoorlijk bestuur

Goed bestuur vormt de ruggengraat van onze organisatie. Binnen Vissers Energy Group staan transparantie, integriteit en verantwoordelijkheid centraal in de manier waarop wij besluiten nemen en onze bedrijfsvoering inrichten. Met aandacht voor ethisch ondernemen, naleving van wet- en regelgeving, risicobeheersing en duurzame groei. Zo waarborgen we het vertrouwen van onze medewerkers, partners, klanten en de samenleving als geheel.

Kerncijfer: Duurzame investeringen

In 2025 hebben wij 30% van ons totale investeringsbudget gebruikt voor duurzaamheidsinvesteringen. Hierbij lag de focus op de ontwikkeling van EV-trucklaadpleinen en het versterken van onze waterstofpropositie. Maar er is ook geïnvesteerd in het mobiliteitscentrum De EnergyHub Venlo, compleet met EV snellaadplein, HVO, CNG, zonnepanelen én een waterstoftankstation.



Compliance, Health & Safety

Binnen onze governance-aanpak hechten wij nadrukkelijk waarde aan naleving van wet- en regelgeving. In 2025 hebben onderstaande compliance thema's centraal gestaan:

1. Ontvangen vergunning ETS-2 (verminderen uitstoot CO2)
2. Intensivering samenwerking NWWA (o.a. inzake NIX18 en HACCP)
3. Invoering periodieke compliance-rapportage en compliance-monitoring
4. Publicatie eerste VSME Duurzaamheidsrapportage (over 2024)
5. Voldoende vrouwen in de (sub)top van ons bedrijf (2025: 38% versus 2021: 15%)
6. Programma Gezond Werken voor medewerkers tankstations en hoofdkantoor
7. Realisatie verbeterplan RI&E 2025
8. Aanstelling eigen H&S-Officer
9. Voorbereiding NIS2-compliance 2026

* = verschil met het gemiddelde duurzame investeringsniveau tot de marktleaders

Colofon

1 Juni 2026

Joris Baten
Ivo Rutjens
Trevor Verheijen
Guido Coppes
Stan Breukers

Footnotes:

- 1) Aantal locaties met HVO100 pompen, aantal liters zijn gebaseerd op alle HVO producten omgerekend naar HVO100.
- 2) De uitstoot is berekend met data van co2emissiefactoren.nl, opgehaald op 13 maart 2026.
- 3) Deze locaties omvatten niet alleen laadpunten gerealiseerd op onze eigen rustplaatsen, maar ook openbare laadpalen die wij gerealiseerd hebben op bedrijventerreinen.

